

Juni 2009

Produktrückruf

## Garmin BlueChart® g2 und g2 Vision 2009

**Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation und Spezialist für Marinenetzwerke, ruft aus Sicherheitsgründen seine neuesten BlueChart Karten-Produkte (BlueChart® g2 und g2 Vision 2009) zurück. Speicherkarten, die zwischen dem 8. April und 3. Juni dieses Jahres erworben wurden, weisen in bestimmten Seegebieten ungenaue Wassertiefen auf. Dadurch entsteht unter Umständen das Risiko für Schiffe auf Grund zu laufen. Obwohl bisher nur in schwedischen und dänischen Küstengebieten inkorrekte Angaben bekannt wurden, hat sich Garmin zum Schutz seiner Kunden freiwillig zu einem globalen Rückruf aller BlueChart® g2 und g2 Vision 2009 Karten entschieden und ruft alle Kunden, die im Besitz der betroffenen Karten sind dazu auf, diese nicht weiter zur Navigation einzusetzen.**

Garmin hat die entsprechenden Behörden bereits über das Problem informiert und arbeitet auch weiterhin eng mit diesen zusammen. Andere Karten-Produkte sind nicht beeinträchtigt.

Bei den betroffenen Karten handelt es sich um die kürzlich erschienen Seekarten vom Typ BlueChart g2 und g2 Vision version 2009. Bluechart g2 Karten sind sowohl als Garmin Speicherkarten, als auch als SD-/MicroSD Karten verfügbar. BlueChart g2 Vision Karten sind als SD-/MicroSD Karten im Handel.

Betroffenen Kunden erhalten von Garmin zunächst einen kostenlosen Ersatz in Form einer BlueChart bzw. BlueChart g2 Vision 2008.5 Karte. Nach der Korrektur der 2009er Versionen können diese dann kostenfrei zurückgetauscht werden.

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.com/bluechartrecall](http://www.garmin.com/bluechartrecall)

### Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in

Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

**Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:**

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)