



IKEA

IKEA ruft LYDA Jumbotasse wegen Verbrennungsrisiko zurück

2013-06-05 08:00 | [Produktrückrufe](#)

[National] Hofheim-Wallau, 5. Juni 2013. IKEA bittet Kunden, die eine LYDA Jumbotasse erworben haben, diese nicht mehr zu benutzen und sie in ihr IKEA Einrichtungshaus zurückzubringen. Dort wird ihnen der volle Kaufpreis erstattet.

IKEA hat sich zum Rückruf der Tassen entschlossen, weil sie zerbrechen können, wenn heiße Flüssigkeiten eingegossen werden und damit ein Verbrennungsrisiko besteht. IKEA liegen weltweit zwanzig Berichte über Tassen vor, die während des Gebrauchs zerbrochen sind, einige auch in Deutschland. Bei zehn dieser Vorfälle kam es dadurch zu Verletzungen. Die fraglichen Tassen wurden zwischen August 2012 und April 2013 verkauft. Es sind keine anderen IKEA Tassen von diesem Rückruf betroffen. Weitere Informationen erhalten Kunden unter der kostenfreien Servicenummer (0800) 2255453. IKEA bittet für die entstehenden Unannehmlichkeiten um Entschuldigung.

Anhänge

[Foto LYDA Jumbotasse](#)

Ansprechpartner für die Presse

Sabine Nold
Pressesprecherin
Tel.: (06122) 585 4475
Fax: (06122) 5854121
E-Mail: sabine.nold@ikea.com
Duygu Cuhadaroglu
Pressereferentin
Tel.: (06122) 585 4472
E-Mail: duygu.cuhadaroglu@ikea.com

IKEA Deutschland

IKEA ist heute in Deutschland an 46 Standorten vertreten. Das erste IKEA Einrichtungshaus wurde 1958 in Älmhult/Schweden eröffnet. 1974 kam IKEA mit dem Einrichtungshaus Eching bei München nach Deutschland. Weltweit gibt es derzeit 343 IKEA Einrichtungshäuser in 40 Ländern. Davon gehören 302 Einrichtungshäuser in 26 Ländern zum IKEA Konzern selbst. Die anderen 41 Einrichtungshäuser werden von Franchisenehmern außerhalb des IKEA Konzern betrieben. Rund 690 Millionen Menschen besuchten IKEA im vergangenen Geschäftsjahr, davon mehr als 100 Millionen in Deutschland. Über 139.000 Mitarbeiter, 15.294 allein in Deutschland, arbeiten auf der ganzen Welt an der Umsetzung der Geschäftsidee von IKEA: „Wir wollen ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbieten, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.“

www.ikea.com/de/de/about_ikea/newsitem/rueckruf_lyda