

Freiwillige

SELBSTVERPFLICHTUNG

zur vorbehaltlosen und transparenten Information bei Produktrückrufen

Vorstehend bezeichnetes Unternehmen steht uneingeschränkt zu seiner Verantwortung für alle seiner hergestellten / importierten / verkauften Produkte (= Lebensmittel / Nicht-Lebensmittel). Sofern wegen eines Risikos für VerbraucherInnen durch den Verzehr / Gebrauch eines Produktes eine Rückrufaktion geboten ist, wird es - neben der pflichtgemäßen Meldung an die für den Firmensitz zuständige Überwachungsbehörde - als selbstverständlich angesehen, ohne jegliche Vorbehalte absolut transparent zu informieren > um zu gewährleisten, dass betroffene und somit ernsthaft gefährdete VerbraucherInnen auch eine wirkliche Chance haben, sich vor Produktgefahren schützen zu können.

Das umfasst folgende Maßnahmen:

Auf jeden Fall:

Pressemitteilung an eine renommierte Nachrichten-/Presseagentur (dpa, Presseportal od. vglb.)
obliegt primär dem "produktverantwortlichen Wirtschaftsakteur / Inverkehrbringer" (= Hersteller / bei Handelsmarken: Händler als "Quasi-Hersteller", Importeur)

sichtbare Information auf der **Internet-Startseite** des Unternehmens (für mind. 4 Wochen)

WWW. _____.

danach - bis zum Ablauf des Mindesthaltbarkeits-/Verbrauchsdatums / der üblichen Nutzungsdauer - auf der Internetseite in einer Rubrik wie "Rückrufaktion(en)", "Service" od. vglb.

In Verkaufsstellen (ggf. durch Hersteller/Importeur mit vorbereitetem Aushang inkl. aller notwendigen Details* zu veranlassen):

Sichtbare Aushänge von Verbraucherinformationen inkl. aller notwendigen Details*

im Eingangsbereich (mind. DIN A 2)

am üblichen Verkaufsregal (DIN A 4) Außer bei Aktionsware

an **jeder** Kasse (DIN A 4)

im Ausgangsbereich (mind. DIN A 2)

Beteiligung von produktrueckrufe.de (mit Verbraucherinformation, Produktabbildung/-en)

Ansprechstelle per Telefon (für mind. 4 Wochen) und E-Mail

Freiwillig zusätzlich:

(wenn vorhanden, dann auf jeden Fall empfohlen)

Social Media des Unternehmens

Facebook

Twitter

App-Angebot des Unternehmens, ggf. WhatsApp-Service

Schaukasten, Prospekte / Werbebeilagen od. vglb.